

# 經濟日報

ECONOMIC DAILY

第 7934 号 ( 总 8507 号 ) 2005 年 3 月 18 日 星期五 今日 16 版

质量之星

## 中化：服务三农的“国家队”

正值春耕季节，全国农资产品将进入旺季。日前，中化集团所属中化化肥有限公司举办的送肥料、送科技、送服务“三下乡”活动在湖南省茶陵县马市镇拉开了帷幕。此次活动遍及湖南、湖北和江西三省的 18 个地市所属的 42 个乡镇，行程逾万里。继去年秋季在北方地区进行“三下乡”活动后，中化化肥正在将“三下乡”变为“常下乡”。

作为我国化肥行业大型国有企业，中化集团公司年经营化肥总量 1000 万吨以上，在国内拥有化肥生产能力达 450 万吨，年进口化肥占中国进口总量的 60% 以上，营销网络遍及全国各主要农业省份，是我国最大的产供销一体化的化肥行业的龙头企业。多年来，集团一

直把向农民提供高质量的产品和优质服务作为公司发展的核心业务，从生产和销售各环节强化管理质量和服务，树立了诚信为本的名牌信誉。

质量是企业的生命，集团严把质量关从源头抓起，确保任何不合格产品不流入市场。近年来，公司始终把不生产、进口、采购、销售任何不符合国家质量标准的化肥产品，作为公司诚信经营的准则，并建立了严格的制度规范，做到对自己负责、对农民负责。在生产环节上，公司参股控股的 10 家化肥生产企业，一律按照国标或高于国标的质量标准生产各化肥产品，并设有质检机构确保不合格的产品不出厂。在进口产品中，公司选择与国际大

型生产商合作并签订质量保障协议，并在进口通关时严格接受国家商检部门的质量检验，确保不合格的产品不进入国内。在产品销售上，公司决不把质量过期产品、缺斤短两产品销售出去，确保销售出去的每一袋化肥质量、重量均合格。

针对目前农资流通领域总体上存在着流通层级过多、经营模式落后等问题，为了让农民得到真正的实惠，降低物流成本，公司建立了直达农村的连锁经营网络体系。经过几年的发展，目前物流配送中心和基层营销网点已达 1000 多家，网络覆盖全国 15 个主要农业省份。为把“全心全意为农民服务”的宗旨落在实处，公司近年来还建立了一整套面向农民的服

务体系。如组建农化专家服务队伍，聘请农业院校教授和各级农业技术推广人员，常年奔波在田间地头为农民提供施肥技术指导。开设全国免费服务电话，特聘农化专家现场解答农民提出的各种问题，指导他们识别真假肥料，介绍科学施肥常识，深受广大农民欢迎。

作为我国化肥行业的“主力军”，中化公司将充分发挥自身规模大、海内外采购能力强、经营网点多、经销力量广的优势，自觉担当起保障市场供应、稳定化肥价格的责任，为国家分忧为农民减负，充分体现了“国家队”的作用。公司决定今年将加大化肥的采购及配送力度，保障化肥供应。

( 祁玉军 郑文 )