

# 農資導報

AgriGoods Herald

2006年1月3日 星期二 农历丙戌年十二月初四 本周四小寒

中化化肥  
农民身边的服务专家

中化 中国驰名商标

中  
SINOCHEM  
化

钾肥 磷肥 复合肥 氮肥

世界500强企业品质保证

全国免费服务电话: 800-810-9991

中国化工报社主管、主办、出版

总编辑: 崔学军

国内统一刊号 CN11-0154

邮发代号 1-45

第1期 (总第98期)

网址: <http://www.nzdb.com.cn>

行业  
新闻

A2

网址: [www.nzdb.com.cn](http://www.nzdb.com.cn) 2006年1月3日 第1期

责任编辑: 肖立 版面制作: 王梅红 电话: 62032250 电子邮箱: [NZDB@vip.163.com](mailto:NZDB@vip.163.com)

農資導報  
AgriGoods Herald

## 新起点 新目标 新挑战

——访中化化肥有限公司总经理杜克平

□ 本报记者 张健秋 特约记者 曹松磊 甘良涛

**编者按** 辞旧迎新,回顾过去,展望未来。在二零零六年新年之际,本报记者采访了《农资导报》理事会理事长、中化香港控股有限公司首席执行官、中化化肥有限公司总经理杜克平先生,请他就中化化肥和中国农资行业的发展谈了自己的看法。

《农资导报》:二零零五年是中化化肥发展过程中具有里程碑意义的一年。中化化肥成功上市,请杜总介绍一下上市给企业带来的变化?

杜总:二零零五年七月二十八日,中化化肥在香港成功上市,成为中国农资行业海外上市第一股。这件事对中化化肥、对中国农资行业,都具有里程碑意义。对于我们来讲,它标志着中化化肥市场化经营战略的成功。由此,我们进入国际资本市场,站在新高度、新起点。我们要将目标瞄准全球领先的优秀企业。对于中国农资行业来讲,通过中化化肥上市,国际资本市场第一次全面关注、了解并逐渐熟悉中国的农资市场及其发展潜力。这也为其他农资企业海外上市开创了一个先例,打开了一个窗口。

半年来,新的上市公司高管层在董事会的信任和支持下,一手抓公司治理,使公司管治和运营符合国际通行惯例;一手抓经营发展,为公司新的发展战略奠定更坚实的基础。全体员工共同努力,积极化解全球化肥生产成本上升、行业竞争加剧、市场起伏变化较大等因素的影

响,采取包括扩大生产投资、加强国际采购、拓展分销网络、开展农化服务在内的多种措施,为保障国内化肥市场供应和及时满足农民用肥需求做出了新的贡献。同时公司的经营业绩进一步提高,继续巩固并加强了中国最大的化肥产品供货商和分销商的地位。

《农资导报》:中化化肥近几年的发展成效有目共睹,大家都很想知道,中化化肥经营发展的秘诀是什么?

杜总:市场经济,优胜劣汰,市场化经营其实没有什么秘诀。如果认真总结一下,我认为有内外两个因素。一是党和政府高度重视“三农”、支持“三农”,农业成为中国经济架构中最有发展潜力的市场。二是我们一心一意对客户、专心致志抓市场。我们不仅销售货真价实的

化肥,更通过社会公益性的服务活动,向农民传播科学施肥的知识,同时帮助经销商打开市场。

在业务经营中,我们逐步探索并实施以分销为龙头、产供销一体化发展的模式。其主要特点是:通过在国内投资建设化肥生产企业,以及与国际国内大型供应商发展长期稳定的战略合作,向下游营销网络提供稳定、充足、优质的多元化产品;以分销为中心,辅之于相匹配的仓储物流和农化服务,实现与经销商的合作共赢和产品销售、市场份额的持续增长。目前这种一体化经营模式日趋成熟,产业价值链各环节的协同效应不断显现,企业的市场竞争能力和可持续发展能力正在增强。

《农资导报》:杜总,新年之际,各行各业都在谋划未来。请问您对新的一年有何展望和打算?

杜总:新的一年,我们又站在新的起点。二零零六年,在国际上,全球化肥市场将继续保持供应充足、需求稳定增长的态势。在国内,在“建设社会主义新农村”的新政策下,“三农”

问题将更加成为建设和谐社会和经济发展的重中之重。中国农业在政府支持政策加强、全社会投入加大的形势下将继续保持快速发展,势必带动以化肥为主的农业投入品行业的较快增长。质量、品牌、服务、渠道网络将成为农资行业竞争淘汰、合作发展的主旋律。中化化肥将继续抓住这一发展机遇,以“稳定、持续、快速增长”为目标,在二零零五年良好经营业绩的基础上,继续推进以分销为龙头、产供销一体化的发展战略。在产业链上游,提高生产企业的货源保障能力和盈利能力;在产业链中间,强化与国际国内化肥供应商的战略合作关系,稳定获得优势货源;在产业链下游,把集产品销售、物流配送、农化服务三位一体的营销服务体系作为公司发展战略的重中之重。同时,将继续完善公司内部控制与管理机制,确保公司安全高效运行。我们有信心、有能力全面完成预定的各项经营目标,使公司业绩继续保持稳定、持续、快速增长,为国家创造财富,为股东创造价值,为“三农”问题的解决持续做出贡献。

我们有一个远大的目标,那就是



在全球资本和化肥市场上,树立中国农资企业的新形象,不断赶超领先者,把中化化肥建设发展成为具有全球地位、受人尊敬的伟大企业。

《农资导报》:作为《农资导报》理事会的理事长,请您谈谈对报纸明年工作的期望好吗?

杜总:中化化肥和中国化工报社有着长期的合作关系。《农资导报》创刊伊始,这种良好的合作关系也一直延续发展。《农资导报》创刊两年来,专注于为中国农资行业服务和为“三农”服务,积极宣传、营造和谐放心的农资消费环境,自身发展也很快。在此,我对《农资导报》取得的成绩表示祝贺。希望你们继续坚持自己的定位和原则,在宣传、解读国家“三农”政策、宣传农资品牌、打击假冒伪劣、向农民提供科学种田的知识和服务方面,能有更多的创新,作出更多的成绩。