

光明日报

GUANGMING DAILY

2006年2月28日 星期二

今日12版

光明网网址: <http://www.gmw.cn>

农历丙戌年二月初一

国内统一刊号 CN11-0026 第20494号 (代号1-16)

农化专家赶集教科学施肥

本报尚志2月27日电 (记者何平)黑龙江省尚志市老街基乡的李大妈这两天格外高兴,今年她也再也不用为家里的十多亩地用什么肥、施多少肥操心了。几天前中国中化集团公司组织的农化专家服务队冒雪来到这里的集市上,向她和乡亲们讲授了很多的施肥知识。

“以往都是学着邻居家施肥,但水稻总是不够壮,产量也上不去。”李大妈遇到的问题其实也困惑着很多农民,盲目施肥的现象十分普遍。2月21日,已是75岁高龄的中化农大研发中心顾问、中国农业大学教授陈伦寿,不顾天寒地冻,站在老街基乡

集市由中化公司临时搭起的台上,用通俗易懂的话语向农民朋友解释科学施肥:“乱施肥好比是一个人口渴得厉害,你却给他吃烙饼。”陈教授还告诉农民朋友,玉米应该把肥料放在侧下方;什么庄稼该施磷肥,什么庄稼该施氮肥。

这是2006年中化公司“送科技、送肥料、送服务”三下乡活动的一个镜头。今年春耕期间,中化公司重点在东北地区开展以“百场种田大户培训、百场集市宣传”为主要内容的“双百场”系列为农服务活动,把化肥送到田间地头并向农民讲

授科学施肥知识。自2003年以来,中化公司“三下乡”活动已遍及全国20个主要农业省区,成为公司常年开展为农服务活动的重要形式。此次开展的“双百场”活动覆盖了东北地区100多个重点农业县、乡,公司还通过农村集市、基层营销网点等渠道,向农民分发科学施肥“明白纸”40万份、手册6万册,直接受益农民超过40万人次。此外,中化公司还组织中化化肥农大研发中心、中国农大、沈阳农大、吉林农大及黑龙江农垦总局等单位土壤、肥料、植物方面的专家、教授,深入农村,召集当地的种田大户、科技带头人和基层乡镇干部,讲授科学

耕种、平衡施肥知识,介绍如何辨别真假农资及如何选择可信赖的购买渠道。为使农民就近买到真正放心的优质肥料,中化公司依托其覆盖20个重点农业省区的近千家营销网点,3000名营销服务人员,将货真价实的肥料连同科技服务直接配送到县、乡、镇,送到农民的田间地头。

作为中国最大的化肥供应商和分销商,近年来中化公司在推动企业较快发展的同时,投入一部分人力和物力,面向广大乡村,贴近农民开展公益性农化服务活动,向农民传播科学施肥、科学种田知识,促进了农民增收和农业增产,中化公司总裁刘德树在接受记者采访时表示,“这是中化公司作为中央企业应该具有的使命和责任,希望通过中化公司在农资行业的影响力,带动更多的农资企业开展为农服务活动,促进社会主义新农村建设。”

建设新农村