

## 豐富經營內涵，提升營運效益

### 2011 年利潤同比上升 27%至 6.78 億元人民幣

2011 年全年業績摘要：

- 營業額 366.85 億元人民幣，同比上升 25.33%。
- 銷量 1,646 萬噸，同比上升 6.15%。
- 毛利同比大幅上升 40.17%，達到 20.90 億元人民幣。
- 本公司股東應佔溢利 6.78 億元人民幣，同比上升 26.55%。

(2012 年 3 月 22 日－香港)中化化肥控股有限公司(「中化化肥」或「本公司」)(股份代號：00297)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一一年十二月三十一日止十二個月(「回顧期」)的經審計全年業績。

二零一一年，中國糧食需求持續上升，政府推出多項扶農政策，給化肥行業帶來良好發展機遇。本集團在堅持穩健風險管理的原則下，發揮其上下游一體化優勢，實現營業額 366.85 億元人民幣，同比上升 25.33%。本集團針對不同產品採取不同策略，成功推動毛利同比大幅上升 40.17%至 20.90 億元人民幣。本公司股東應佔溢利為 6.78 億元人民幣，同比上升 26.55%。每股基本盈利為 0.0966 元人民幣，同比上升 26.61%。

#### 鉀肥、氮肥和複合肥銷售成績亮麗

回顧期內，本集團深化與國際和國內主要供貨商的戰略合作，進一步完善供貨體系，並積極進行客戶開發工作，強化營銷服務能力，全年產品銷量達到 1,646 萬噸，同比上升 6.15%，鞏固了在中國化肥分銷市場的龍頭地位。期內，鉀肥銷量為 316 萬噸，同比上升 14.11%；氮肥銷量為 745 萬噸，同比上升 9.20%；複合肥銷量達到 243 萬噸，同比上升 17.99%。由於國際和國內磷肥價格出現倒掛現

象，磷肥進口量下降，導致磷肥銷量同比減少 7.85%至 305 萬噸。

隨著化肥售價的上漲，去年本集團的產品平均售價較二零一零年增長 18.07%。回顧期內，在量價齊升的帶動下，多個品種的化肥營業額同比均錄得雙位數增幅，其中鉀肥的營業額為 91.64 億元人民幣，同比上升 25.16%；氮肥的營業額為 124.46 億元人民幣，同比上升 26.03%；複合肥的營業額為 64.02 億元人民幣，同比上升 40.79%。在較高產品售價的支持下，磷肥的營業額同比上升 16.59% 至 74.39 億元人民幣。

### 豐富經營內涵，夯實管理基礎，提高盈利能力

中化化肥首席執行官馮志斌先生指出：「面對複雜的市場環境，集團在過去一年堅決貫徹豐富經營內涵、夯實管理基礎和提高盈利能力的指導思想，加大資源開發力度，通過技術進步和科技創新，提升生產企業的核心競爭力，同時持續探索網絡發展和經營的新模式，提升網絡的增值服務能力，為集團的可持續發展奠定堅實基礎。」

### 網絡分銷

二零一一年，本集團擴大分銷網絡考核體制改革，提升其經營能力，並進一步優化分銷網點的佈局。期內，本集團在廣西、西南空白農業縣區建設分銷網點 12 家，並對 115 家分銷網點進行佈局調整。於二零一一年十二月三十一日，本集團分銷網點總數達到 2,110 家，分銷網絡全年合共實現化肥銷量 1,040 萬噸。另外，本集團通過「肥美特」農資超市和合作經營店的建設，進一步拓展農資零售業務。截至二零一一年十二月三十一日，全年新建 7 家「肥美特」、146 家合作經營店，分銷網絡共帶來交易客戶 4.94 萬名，其中鄉鎮級客戶 2.39 萬名。

### 生產供應與資源獲取

隨著雲南三環中化的磷銨二期項目建成投產，本集團年產能新增 60 萬噸，化肥總產能每年達到 1,094 萬噸。通過精益管理和技術改造，集團參控的生產企業在降低成本的同時，供應能力得到進一步提升。另外，為完善產業鏈的佈局，本集團審慎物色上游資源項目，並成功收購位於雲南的尋甸龍麟磷化工項目，而其它

的資源類項目也在穩步推進中。

### 業務展望與策略

展望二零一二年，馮志斌先生表示：「根據今年的『一號文件』，中央政府將持續加強對農業的扶持，增加對農業的投入。隨著各地陸續落實糧食增產規劃，相信內地化肥行業今年將保持穩定增長。作為國內化肥行業的龍頭，我們將圍繞營銷、資源、產業、科技、人才和信息這六大戰略，進一步落實礦肥一體化、肥化一體化、產銷一體化，以及產品與服務一體化的目標，為股東創造最大的投資價值，並為國家糧食安全和農業發展作出更大貢獻。」

~ 完 ~

### 關於中化化肥控股有限公司

中化化肥控股有限公司於二零零五年七月二十八日在香港聯合交易所有限公司上市，業務專注於化肥等農業相關產品業務，實行「以分銷為龍頭，沿產業鏈上下游延伸」的一體化發展戰略，經營領域貫穿了產品研發生產、進出口、分銷零售及農化服務等整個化肥產業鏈，是中國最大的產供銷一體化的化肥企業。中化化肥為中國中化集團之化肥旗艦公司，中國中化集團於一九五零年成立，以營業額計算為中國最大的國營企業之一，並連續 21 年獲選為《財富》全球 500 強企業，二零一一年排名上升至第 168 位。中化集團主要業務分佈在農業、能源、化工、地產和金融等五個領域。

本新聞稿由中國公關顧問有限公司代表中化化肥控股有限公司發佈。

#### 媒體及投資者查詢：

蕭偉成 / 植浩然 / 宋墨

中國公關顧問有限公司

電話：(852) 2522 1838 / 2522 1368 / 2522 2823

傳真：(852) 2521 9955

電郵：[dshiu@prchina.com.hk](mailto:dshiu@prchina.com.hk) / [hchik@prchina.com.hk](mailto:hchik@prchina.com.hk) / [esong@prchina.com.hk](mailto:esong@prchina.com.hk)